



Formación

Gestión Guiada por Valores y Liderazgo para la Transformación Organizacional

Fecha: Martes, 26 de abril de 2016.

Horario: 10:00 h. – 18:00 h.

Lugar: Corporate Excellence. C/ Sagasta 27, 3º Izq. B, 28004 Madrid

Modalidades de pago:

- 350€ Precio General
- 280 € Empresas Corporate Excellence
- 315 € Socios DIRCOM
- 315 € Empresas de la red Equilia-Creating

En la actualidad existe una necesidad de conocer en términos tangibles y concretos la cultura organizacional como primer paso para alinear los valores de la empresa con su estrategia corporativa y que pueda llegar a todos los trabajadores de la organización.

Para ello los gestores de la organización deben conocer cuál es la relación entre cultura (reflejo de los valores y comportamientos de las personas) y desempeño (resultados), y por último, proponer un proceso de transformación organizacional, bajo el concepto de *Sistemas Humanos* (Ken Wilber).

Los asistentes conocerán las claves en la elaboración e implementación de procesos de alineamiento organizativo y transformación cultural de la gestión guiada por valores. La formación será organizada por Equilia y Creating, consultoras certificadas en "*Cultural Transformation Tools (CTT)*" creada por Richard Barrett. A día de hoy, esta metodología ha sido utilizada para apoyar a más de 2000 organizaciones y 3000 líderes en sus procesos de transformación en más de 60 países.

Perfil de asistentes:

Directores y gerentes de las áreas de:

- Gestión Humana.
- Cultura Corporativa.
- Comunicación.
- Marca, entre otros.

Colaboradores:



Programa:

10:00 Bienvenida

Ángel Alloza, CEO Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership

10:15 Repensando la definición del éxito empresarial:

Adolfo L. Jarrín Bahamonde, Fundador y Presidente, Creating C.A.

- Presiones emergentes sobre las empresas.
- Gestión basada en objetivos: más, mejor, más rápido y más barato.
- Nuevos modelos mentales: dando la bienvenida a una nueva era.
- Redefiniendo el ADN corporativo.
- Gestión guiada por valores: cifras e impactos, de satisfacer necesidades a lograr identificación y resonancia con clientes y sociedad.
- De ventajas competitivas a ventajas sostenibles.
- Del Clima a la Cultura: del estado de ánimo a la personalidad de la organización.

11:15 Creando organizaciones guiadas por valores: Parte I → caracterizar (diagnosticar) la cultura y valores de la organización.

- Creencias, valores y comportamientos.
- Los 7 niveles de conciencia organizacional.
- Valores potencialmente limitantes y entropía cultural.
- Resultados de caracterizaciones culturales y ejemplos de empresas de categoría mundial.
- Relación entre resultados financieros y cultura organizacional.

13:30 Pausa

15:00 Creando organizaciones guiadas por valores: Parte II → El proceso de transformación de los sistemas humanos.

- Las organizaciones como sistemas humanos.
- El proceso de transformación de los sistemas humanos.
- Los 4 procesos de alineación y las metas de impacto.
- Alineando visión empresarial y misión personal: construyendo resonancia entre las personas y la organización.

16:30 Creando organizaciones guiadas por valores: Parte III → Liderazgo para la transformación.

- La ciudadanía corporativa como fuente emergente de valor organizacional.
- Repensando las definiciones de gerencia y liderazgo.
- El desarrollo personal como base para la transformación organizacional.
- Los 7 niveles de conciencia de gerentes y líderes.
- Caracterizando los estilos de liderazgo para apoyar el desarrollo gerencial y organizacional.
- Los 5 modos de decisión y su impacto para crear un futuro distinto.

18:00 Preguntas y respuestas / Cierre.

Adolfo L. Jarrín Bahamonde, Fundador y Presidente, Creating C.A.

Ángel Alloza, CEO Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership

Ponente:

Adolfo L. Jarrín Bahamonde



Fundador y Presidente de Creating, C.A., empresa Venezolana que trabaja en Latinoamérica en los procesos de transformación organizacional, actuando sobre las culturas y valores corporativos. Asiste a ejecutivos/as en el desarrollo del liderazgo y en la creación de capital cultural y asesora empresas nacionales y transnacionales en la incorporación del modelo de gestión guiado por valores, que parte de paradigmas distintos con respecto a la visión de las empresas y su gente.

Ha ocupado posiciones de gerencia general durante cerca de veinte años en empresas de bienes de capital, empaques y bebidas en Venezuela, y ha sido miembro de varias Juntas Directivas en dichos sectores. En el ámbito gremial, ha sido Director y ocupó la 2da. Vicepresidencia de la Cámara de Industriales del Estado Carabobo (Venezuela), durante el período 2000 a 2004 y se desempeñó como Presidente de la Junta Directiva de la Asociación de Ejecutivos en dicho estado entre los años 2009 y 2011.

En el área académica, imparte el Programa de Formación y Certificación en el uso del modelo y las herramientas CTT (Cultural Transformation Tools) de Barrett Values Centre (www.valuescentre.com), participa a nivel de Dirección en Universidades y dicta clases de postgrado en temas de gerencia. Es también conferenciante habiendo compartido con destacadas figuras a nivel internacional. Es autor del libro “De la revolución industrial a la evolución empresarial, más allá de la ética y la Responsabilidad Corporativa: un tema de conciencia”.

Datos del evento:

Día: Martes 26 de abril de 2016.
Hora: 10:00 h. – 18:00 h.
Idiomas: Español.
Aforo: Limitado. Se asignarán las plazas por orden de inscripción.
Dirección: Corporate Excellence. Calle Sagasta 27, 3º Izq. B.
 28004 – Madrid

Modalidades de pago:

- 350€ Precio General
- 280 € Empresas Corporate Excellence
- 315 € Socios DIRCOM
- 315 € Empresas de la red Equilia-Creating

